

Prevent2Care – 8^e promotion

15 innovations pour faire entrer la prévention santé dans la vie quotidienne des Français

Un dentiste qui se déplace directement auprès des personnes fragiles et isolées, un test qui pourrait permettre de contrôler ses plaquettes en quelques minutes à partir d'une goutte de sang, de jeunes patients en rémission, qui accompagnent d'autres jeunes touchés par un cancer... Prevent2Care dévoile les 15 projets de sa 8^e promotion. Pendant neuf mois, 10 start-ups et 5 associations seront accompagnées pour développer des solutions qui répondent à des problématiques très concrètes rencontrées par les patients, les proches et les professionnels de santé.

Prévenir plus tôt, éviter un déplacement médical difficile, mieux accompagner après la maladie, soutenir les aidants ou agir dès l'enfance : la prévention santé se joue d'abord dans la vie quotidienne. L'enjeu est majeur : **aller plus loin en matière de prévention permettrait de sauver plus de 100 000 vies chaque année** et de générer entre 5 et 17 milliards d'euros d'économies pour le système de santé.¹

Depuis 2018, les solutions développées par les structures accompagnées par Prevent2Care ont déjà touché **6,1 millions de personnes**. Porté par la Fondation d'entreprise Ramsay Santé et Pfizer Innovation France, avec Elior Santé, et opéré par INCO, le programme a déjà accompagné **190 start-ups et associations**, qui ont levé **144 millions d'euros** et contribué à la création de **1 200 emplois**.

Les lauréats de la 8^e promotion

Sélectionnés à l'issue de l'appel à projets lancé au printemps 2026, les **15 lauréats illustrent une prévention davantage centrée sur les personnes**, en personnalisant les réponses et investissant des étapes du parcours de santé encore insuffisamment prises en compte.

• RAPPROCHER LE DIAGNOSTIC ET LES SOINS AU PLUS PRES DES PATIENTS

- À Saint-Denis (93), **HOMEPULSE** développe un test permettant de mesurer le taux de plaquettes à partir d'une goutte de sang, avec un résultat en quelques minutes et sans appareil de lecture.
- **DEPISTONS / MESURONS**, à Paris (75), veut faciliter la réalisation d'électrocardiogrammes par les professionnels de santé de proximité grâce à un ECG connecté avec téléexpertise de cardiologie.
- À Lyon (69), **DENTOCARE** apporte directement les soins dentaires auprès des personnes fragiles et isolées dans les établissements médico-sociaux grâce à un centre de santé mobile.

¹ * Sources Asterès, *La prévention en France*, 2023 ; DREES, *Mortalité évitable, comportements à risque et dépenses de prévention*, 2023.

- À Vénissieux (69), **CAPSULE** veut créer un lieu de première intention pour accueillir et orienter les enfants souffrant de troubles de stress post-traumatiques en faisant notamment appel à la médiation animale et artistique.
- **MIEUX ADAPTER LA PREVENTION A CHACUN**
 - À Loos (59), **EMYCARE** développe un outil de phénotypage psycho-comportemental destiné à personnaliser davantage la prise en charge de l'obésité.
 - À Saône (25), **EPILEPSAI** transforme, grâce à une plateforme d'IA conversationnelle, les observations du quotidien des patients épileptiques et de leurs aidants en informations structurées utiles aux soignants.
 - À Paris (75), **THE VITAL CURE** associe analyses biologiques réalisées à domicile et intelligence artificielle pour personnaliser les recommandations nutritionnelles.
 - À Saint-Didier-de-Formans (01), la plateforme **OBESILINK** coordonne à distance le parcours pluridisciplinaire de soins des personnes en situation de surpoids ou d'obésité.
- **AGIR PLUS TOT PAR L'ADOPTION D'UNE ALIMENTATION ET DE COMPORTEMENTS VERTUEUX**
 - À Igny (91), **CAREMBOUCHE** développe des bouchées hypercaloriques et hyper-protéinées adaptées aux adultes dénutris et aux petits appétits et aux personnes rencontrant des difficultés pour s'alimenter.
 - À Toulouse (31), **LES ENFANTS DU FUTUR / ADIMEP** agit dès l'école primaire avec un programme de **17 modules** d'éducation à la nutrition, à la santé et aux habitudes de vie. Destiné aux enfants de 6 à 12 ans, il associe école et familles.
- **ACCOMPAGNER LES PROCHES, L'APRES-MALADIE ET LES SUJETS ENCORE TROP PEU PRIS EN COMPTE**
 - À Dunkerque (59), **HORIZON AJA / ON EST LA** lutte contre l'isolement des 15-25 ans touchés par un cancer grâce à la pair-aidance : 100 % de ses bénévoles sont d'anciens et jeunes patients formés.
 - À Saint-Cergues (74), **HOPE** associe équitaérapie, art-thérapie et soutien collectif pour accompagner les femmes touchées par un cancer.
 - À Binic (22), **PREV'HYGEA** réintègre la sexualité et l'intimité dans le parcours de prise en charge du cancer.
 - À la Madelaine-sous-Montreuil (62), le tiers-lieu rural **LES BOBOS A LA FERME** propose répit, soutien et activités adaptées aux personnes malades ou en situation de handicap et à leurs proches aidants.
 - À Toulouse (31), **PROFAMILLE** accompagne les proches de personnes atteintes de schizophrénie afin de mieux prévenir les rechutes, les hospitalisations et les situations de crise.

Neuf mois pour permettre à ces projets utiles de changer d'échelle

Porté par la **Fondation d'entreprise Ramsay Santé et Pfizer Innovation France**, avec **Elior Santé**, et opéré par **INCO**, Prevent2Care offre aux 15 lauréats **neuf mois d'accompagnement sur mesure** : suivi individuel, ateliers collectifs, conseils d'experts, appui stratégique et à la recherche de financements, accès à des terrains d'expérimentation et mise en réseau.

« Les projets de cette promotion partent tous d'une difficulté très concrète : accéder à un examen, éviter une rupture de parcours, ne pas rester seul face à la maladie ou mieux accompagner un proche. C'est aussi cela l'innovation en prévention santé : partir des besoins réels pour imaginer des réponses plus simples, plus précoces et plus humaines, puis leur donner les moyens de toucher davantage de personnes », expliquent les **partenaires du Prevent2Care**.

Des anciens lauréats à l'impact déjà tangible

Plusieurs projets passés par Prevent2Care illustrent aujourd'hui **l'impact concret que peuvent atteindre les solutions accompagnées**. **D'un Seul Geste** a ainsi formé plus de **40 000 personnes aux gestes de premiers secours** grâce à la réalité virtuelle. **Facettes Festival**, consacré à la santé mentale des jeunes, a réuni **3 500 participants âgés de 15 à 30 ans** autour d'ateliers et de conférences pour libérer la parole et encourager la prévention. De son côté, **Kiplin** a généré **16,6 millions d'euros d'économies en 2024** grâce à ses programmes élaborés autour de l'activité physique, la gestion du stress et la nutrition.

Pour d'autres alumni, l'accompagnement a contribué à ouvrir la voie à une intégration plus poussée dans le système de santé. **Poppins**, qui propose un dispositif médical numérique à domicile pour les enfants dyslexiques, et **Ludocare**, qui développe des thérapies digitales à destination des jeunes enfants, ont ainsi obtenu le dispositif **PECAN**, destiné à permettre une prise en charge anticipée de certaines solutions numériques en santé par l'Assurance Maladie.



À propos de Prevent2Care

Depuis 2018, Prevent2Care accompagne des start-ups et des associations qui développent des solutions innovantes en matière de prévention santé. Porté par la Fondation d'entreprise Ramsay Santé et Pfizer Innovation France, avec Elior Santé, et opéré par INCO, le programme propose neuf mois d'accompagnement gratuit et sur mesure : suivi personnalisé, ateliers collectifs, expertises sectorielles, appui stratégique, recherche de financements, terrains d'expérimentation et mise en réseau.



À propos de la Fondation d'entreprise Ramsay Santé

La Fondation d'entreprise Ramsay Santé s'engage, depuis 2017, pour une prévention santé accessible à tous, convaincue que l'action collective est essentielle face aux enjeux majeurs de santé publique. Innovante et fédératrice, elle conçoit des programmes et soutient des actions pour sensibiliser, informer et inciter à l'action. Grâce à des partenariats variés et à l'implication d'acteurs mobilisés dans la promotion de la prévention — professionnels de santé, scientifiques, start-ups, associations... — elle agit en France et en Europe pour contribuer à faire de la prévention santé une priorité au cœur de notre société.



À propos de Pfizer Innovation France

Créé par Pfizer en 2017, le Fonds de dotation Pfizer Innovation France a pour objet, dans un but non lucratif et dans une finalité d'intérêt général, d'organiser et de soutenir, en France et dans l'espace européen, toute action à caractère scientifique, éducatif, social ou sanitaire contribuant à mettre la recherche et l'innovation au service des patients ; il vise également à participer au rayonnement des connaissances scientifiques françaises à l'international. La vocation de Pfizer Innovation France est de contribuer significativement aux débats sur la médecine de demain en plaçant la science et l'innovation au service des patients et de la société.



À propos d'Elior – Restauration, bionettoyage et services

Acteur majeur depuis plus de 40 ans, Elior accompagne les établissements sanitaires et médico-sociaux grâce à une offre globale de restauration, de bionettoyage, de propreté et de services hôteliers. Ses équipes expertes prennent en compte les besoins nutritionnels, sanitaires et humains propres à chaque établissement. Elior innove au quotidien pour proposer des prestations responsables, performantes et pleinement intégrées au parcours de soin, au service du bien-être des patients, des résidents et des professionnels.



À propos d'INCO Entrepreneurs

INCO Entrepreneurs accompagne les start-ups à impact social et environnemental dans leur développement et l'essaimage de leurs solutions. Grâce à ses programmes d'incubation et son réseau de start-ups dans 50 pays, INCO Entrepreneurs contribue à l'avènement de l'économie de demain. INCO Entrepreneurs fait partie d'INCO, un groupe mondial qui construit une nouvelle économie, écologique et solidaire, à travers ses activités d'investissement — INCO Ventures, plus de 500 M€ gérés ou conseillés —, de formation — INCO Academy, 485 000 vies positivement impactées — et de conseil avec INCO&Co.

Contacts presse

Dora Nanaa – dora@agencethedesk.com - 06.20.71.46.35

Stéphanie Kanoui – stephanie@agencethedesk.com – 06 11 66 00 50